

dan mengetahui perkembangan serta positioning produk digital Telkom dibandingkan dengan kompetitor. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui **market analysis, competitor movement, business model comparison, product lifecycle management, OMTM (One Metric That Matters) comparison, tariff comparison, dan investor analysis & success story** dari produk-produk digital Telkom, sehingga dapat mendukung dalam penyusunan strategi bisnis serta pengambilan keputusan strategis.

5. Untuk mendukung pencapaian target dan pelaksanaan program kerja yang telah ditetapkan dalam dokumen CSS 2021-2025 serta mendukung perwujudan komitmen DFU DB yang tertuang dalam program LEAP, maka perlu dilakukan analisis *Business Intelligence* yang membutuhkan pendampingan, *transfer knowledge*, dan rekomendasi dari konsultan *independent* yang memahami metode dan analisis terkait serta memiliki akses ke data *real* di lapangan.

II. TUJUAN

Tujuan dari pekerjaan Kegiatan Konsultasi Penyusunan Analisis *Business Intelligence* DFU Digital Business tahun 2023 adalah:

1. Mendapatkan referensi, data, dan analisa yang relevan, tepat, terbaru dan spesifik terkait perbandingan *business model* produk-produk digital Telkom terhadap produk-produk kompetitor beserta *advantage-disadvantage*.
2. Mendapatkan referensi, data, dan analisa yang relevan, tepat, terbaru dan spesifik mengenai *product positioning to market segment* produk-produk digital Telkom di pasar beserta *key players* terkait.
3. Mendapatkan referensi, data, dan analisa yang relevan, tepat, terbaru dan spesifik, baik finansial maupun operasional, tentang *product key metrics* dari produk-produk digital Telkom beserta kompetitor.
4. Mendapatkan referensi, data, dan analisa yang relevan, tepat, terbaru dan spesifik terkait *profile angle investor*, persyaratan pendanaannya (*term and condition*) dan *success story startup* yang berhasil mendapatkan *funding* (pendanaan investasi) dari *angle investor* terkait.
5. Data-data yang telah dikumpulkan dapat dikelola lebih lanjut secara mandiri dan kedepannya dapat digunakan sebagai bahan analisis dalam pengambilan keputusan dan penentuan strategi bisnis.

III. ASPEK STRATEGIS

1. Analisa terkait *business model comparison, product positioning, dan OMTM (One Metric That Matters) comparison* dapat digunakan sebagai salah satu pertimbangan keputusan keberlanjutan produk digital yang akan dikembangkan.
2. Mengetahui perkembangan *competitor* pada segmentasi *market* yang sama dengan produk digital yang dimiliki oleh Telkom Group.
3. Mengetahui perkembangan dan arah kebijakan investasi dari para *angle investor* sebagai *benchmark* ataupun *sourcing* pendanaan bagi digico.
4. Meningkatkan pemahaman terhadap kebutuhan customer, persaingan bisnis digital dari berbagai segmen (*Enterprise, Government, Business*) serta *stakeholder* terkait.
5. Meningkatkan keyakinan dan kepercayaan terhadap DFU dalam mengorkestrasi pengelolaan produk digital Telkom Gorup melalui pemahaman terhadap kondisi market.
6. Mengidentifikasi dan mengevaluasi Product Lifecycle Management dari produk digital yang dimiliki Telkom Group.

IV. ASPEK BISNIS

1. Terciptanya kapabilitas dan fungsi DFU dalam mengorkestrasi aktivitas/ kegiatan digital di Telkom Group dan me-lead pengelolaan *digital product portfolio* secara terintegrasi.
2. Peningkatan *awareness* dan *mindset* dari DFU untuk menjadikan *competitor movement* sebagai salah satu unsur penting dalam pertimbangan pengambilan keputusan pengelolaan produk digital serta mengidentifikasi *opportunity for improvement* masing-masing produk digital.
3. Meningkatkan potensi penetrasi market agar produk digital Telkom mendapat kepercayaan dari customer.
4. Meningkatkan pemahaman terhadap persaingan bisnis digital dalam melayani perkembangan kebutuhan customer dari berbagai segmen (Enterprise, Government, Business).

V. SPESIFIKASI TEKNIS

Perusahaan penyedia jasa *Business Intelligence* merupakan perusahaan dengan reputasi nasional/global dan memiliki lisensi yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnisnya di Indonesia serta memiliki kredensial untuk melakukan kegiatan *Market Research* dan *Business Intelligence*. Jasa *advisor* untuk analisis *Business Intelligence* harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:

1. Memiliki tim *research* dengan reputasi yang baik dengan melihat jumlah project 5 tahun terakhir.
2. Mampu menjelaskan rencana kerja, strategi dan metodologi yang berkaitan dengan *business intelligence* serta hal lainnya guna memenuhi ketentuan dan persyaratan di dalam ruang lingkup pekerjaan.
3. Memiliki hubungan yang baik dengan Telkom Group melalui kerjasama yang pernah dilakukan dan tidak memiliki konflik kepentingan dengan entitas Telkom Group.
4. Dapat memenuhi tenggat waktu penyelesaian pekerjaan sesuai dengan kebutuhan Telkom.
5. Memiliki pengalaman dalam hal *Business intelligence* untuk produk digital yang dibuktikan melalui sertifikasi.
6. Memiliki akses terhadap narasumber, data, *report* dan *case study* yang *credible* untuk menjustifikasikan analisis dan rekomendasi.

Advisor harus memiliki kapabilitas internal sebagai berikut:

1. Mempunyai kredibilitas dengan *track record* yang baik.
2. Memiliki anggota tim yang sesuai dengan lingkup pekerjaan dan batas waktu penyelesaian yang ditargetkan.
3. Memiliki perijinan dari instansi yang berwenang dan memastikan bahwa perijinannya masih berlaku selama jangka waktu pekerjaan.

VI. RUANG LINGKUP

Ruang lingkup dari pekerjaan Jasa Konsultasi Penyusunan Analisis *Business Intelligence* DFU Digital Business tahun 2023 mengacu pada dokumen *Terms of Reference (TOR) Konsultasi Penyusunan Analisis Business Intelligence DFU Digital Business* sebagaimana terlampir.

VII. RENCANA PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan Jasa Konsultasi Penyusunan Analisis *Business Intelligence* DFU Digital Business tahun 2023 direncanakan berjalan selama 1 (satu) tahun sejak dimulai sebagaimana

X. DISTRIBUSI PENGGUNAAN

Hasil (Deliverable) Jasa Penyusunan Penyusunan Analisis *Business Intelligence* DFU Digital Business tahun 2023 ini akan digunakan di lingkungan Direktorat Digital Business.

XI. PENUTUP/PERNYATAAN

Bahwa uraian alasan/kegunaan barang dan/atau jasa tersebut di atas dibuat dengan sebenar-benarnya dengan mengingat sumpah jabatan dan menyadari sepenuhnya pembebanan ganti rugi yang diatur dalam aturan perusahaan.

	NAMA/NIK	JABATAN	TGL	TTD
Dibuat oleh	[REDACTED]	[REDACTED]	01 Juni 2023	[REDACTED]
Diperiksa oleh	[REDACTED]	[REDACTED]	01 Juni 2023	[REDACTED]
Diperiksa oleh	[REDACTED]	[REDACTED]	04 Juni 2023	
Diperiksa oleh	[REDACTED]	[REDACTED]	05 Juni 2023	
Diperiksa oleh	[REDACTED]	[REDACTED]	05 Juni 2023	
Diperiksa oleh	[REDACTED]	[REDACTED]	05 Juni 2023	
Menyetujui	[REDACTED]	[REDACTED]	05 Juni 2023	

